

mentoreffect
Execution Guide

**Rehber Kitapçık
V1.0**

2017

**mentoreffect.org
info@mentoreffect.org**

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1- MENTOR EFFECT NEDİR?

Mentor Effect Nedir?.....	4
Rehberin Amacı.....	4

BÖLÜM 2 - MENTOR EFFECT PROGRAMININ TASARLANMASI

Hedef Grubun Tanımlanması	5
Girişimci.....	5
Mentor.....	5
Programın Hedefleri Nelerdir?.....	5
Programın Kapsamı Nedir?.....	5
Programın Paydaşları.....	6

BÖLÜM 3 – ROLLER VE SORUMLULUKLAR

Yüksek Etkili Mentorun Özellikleri.....	6
Yüksek Etkili Mentordan Beklentiler.....	6
Yüksek Etkili Mentorun Kazanımları.....	7
Girişimcinin Özellikleri.....	7
Girişimciden Beklentiler.....	7
Girişimcinin Kazanımları.....	7

BÖLÜM 4 – BAŞVURU SÜRECİ

Mentor başvuru.....	8
Girişimci başvuru.....	9

BÖLÜM 5 – KAYIT; MENTORLAR VE GİRİŞİMLERİN DETAYLI BİLGİ DOKÜMANI

Girişimci Detaylı Bilgi Dokümanı	9
Mentor Detaylı Bilgi Dokümanı.....	9

BÖLÜM 6- EĞİTİM VE EKİBE KATILIM

Mentor Effect Eğitim süreçleri.....	10
Mentor eğitimleri.....	10
Ön Eğitim.....	10
Train The Trainer Programı.....	10
Mentor Effect Mentor Havuzu.....	10
Lider Mentor.....	11
Uzman (Destekleyici) Mentor.....	11
Köprü Mentor.....	11
Girişimci Eğitimleri.....	11
Girişimler için 1 günde MBA eğitimi.....	11

BÖLÜM 7 – GÖRÜŞMELERİN BAŞLAMASI VE YÜRÜTÜLMESİ

Girişim - Mentor Eşleşmesi.....	12
Mentorluk Görüşmelerinin Formatı	12
1.Mentor Effect Görüşmesi -Tanışma-	12
Toplantı Öncesi Hazırlanması Gerekenler	12
Toplantı Esnası.....	12
1. Aşama: Tanışma, tecrübe ve yetkinliklerin anlatılması.....	12
2. Aşama: Girişimin durumu ve yetkinliklerin anlatılması	12
3. Aşama: Stratejik Konular - Ürün/Servisin detaylı aktarım.....	12
4. Aşama: Geri Bildirim ve Reyting	13
Toplantı Sonrası.....	13
2 ve 3. Mentor Effect Görüşmeleri.....	13
Toplantı Öncesi Hazırlanması Gerekenler.....	13
Toplantı Esnası.....	13
Toplantı Sonrası.....	14
Değer Ortaklığı Sözleşmesi.....	14
4. ve sonraki Mentorluk Görüşmeleri.....	14
Görüşmelerin Raporlanması Arşivlenmesi.....	14
Geri Bildirim Raporlarının Alınması.....	14
NPS Formu İşleyişi.....	15

BÖLÜM 8 – MENTOR EFFECT KÜTÜPHANE SİSTEMİ

Mentor Effect Kütüphane Sistemi.....	15
--------------------------------------	----

BÖLÜM 9 – DEĞERLENDİRME VE GELİŞTİRME

Geri bildirimlerin değerlendirilmesi.....	15
---	----

BÖLÜM 1

Mentor Effect Nedir?

Mentor Effect; Türkiye Girişimcilik Ekosistemi'nde kaldıraç etkisi yaratacak Yüksek Etkili Mentorluk Sistemi'ni hayata geçirmek üzere başlatılmış Türk Mentorluk Hareketi'dir. Amacımız belirli bir yol haritasında ilerleyecek, girişimlerin değerini artıracak "Execution Guide Mentorlar" üretmektir. Bununla birlikte, girişimleri, fikirden kanıtlanmış iş modeline giden yolculuklarında "Execution Guide Mentorlar" ile desteklemek, girişimcileri dünya standartlarında ve global değer odaklı olacak şekilde donatmak, girişimcilik ekosistemine aktarılan yatırımların artırılmasına katkı sağlamak ve girişimcilik ekosisteminin gelişimini destekleyecek aktivitelerde aktif olarak yer almaktır.

Mentor Effect, 4 ana odak alanında aktiviteler ve programlar düzenlemektedir:

- Eski ekonomideki kaynakları (tecrübe ve finans) yeni iş modelleri ile bir araya getirmek
- Yüksek Etkili Mentor (Execution Guide Mentor) üretmek
- Girişimleri küresel standartlarda geliştirmek üzere öğrenim ve gelişim programları organize etmek
- Özel sektörde çalışan kurumsal profesyonelleri girişimcilik ekosistemine "kurucu" olarak kazandırmak.

Rehberin Amacı

Bu rehberi, Mentor Effect usul ve esaslarının daha iyi anlaşılabilmesi ve üyelerimizin tüm süreçleri deneyimleyecekleri aşamalarda onlara ışık tutması üzerine hazırladık. Bu rehber ek ve destek olarak bir çok kaynak Mentor Effect kütüphanesinde yer almakta ve ilerleyen bölümlerde anlatılacak şekilde üyelerimizin erişimine sunulmaktadır.

Mentor Effect programını tasarlarken tecrübeler ve kanıtlanmış başarılı modelleri inceleyerek girişimcilik ekosistemini küreselde başarılı ekosistemler arasına girebilmesine yardımcı olacak şekilde geliştirmeye devam ediyoruz. Kazanan iş modelini keşfetme yolculuğunda girişimleri destekleyecek bir program oluşturmaya çalışıyor, eğitimlerimizin ve mentor-girişimci görüşmelerimizdeki düşüncelerimizin faydasını süreçleri birebir yaşayarak deneyimlemeye devam ediyoruz.

Deneyimlerin her zaman bizim rehberimiz olacağını biliyor ve süreçlerimizin her zaman iyileştirilebileceğine inanıyoruz. Sizlerden aldığımız geri bildirimler ile Mentor Effect platformumuzu geliştirmeye devam ediyoruz.

BÖLÜM 2

MENTOR EFFECT PROGRAMININ TASARLANMASI

Hedef Grubun Tanımlanması

Mentor Effect Mentorluk Programı'ndan faydalanacak en önemli iki hedef grup Girişimciler ve Mentorlar olacaktır. Bu bölümde hedef kitle tanımlaması, programın kapsamı ve paydaşları yer almaktadır.

Girişimci

Girişim, fikir aşamasından kazanan iş modeline giden yolculuktur. Risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirebilme ve tüm bunları hayata geçirebilme süreci de girişimcilik sürecinde deneyimlenir. Son yıllarda düşük yatırım maliyeti ile değeri yüksek çıktılar elde etmek üzere iş dünyasında giderek yükselen ve değerlendirilen bir kavram olan girişimcilik, kişinin kendi fikirlerini hayata geçirmesine olanak sağlarken, ülke ekonomisine de önemli oranda katkı sağlamaktadır. Başarılı girişimcilerin finansal performansı, tüketici ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik mal ve hizmet üretimindeki üstün performanslarıdır.

Mentor

Girişimlere fikir aşamasından kanıtlanmış iş modeli aşamasına kadar olan yolculuklarında ışık tutan, hızlı büyüyen şirketlerde lider olarak rol almış ya da hızlı büyüyen şirketleri yaratmış kişilerden oluşur. Bu yolculukta başarı kadar başarısızlık da değerlidir.

Programın Hedefleri Nelerdir?

Mentor Effect Mentorluk Programı temelde mentorluk görüşmelerine katılacak girişimci ekibin ihtiyaçlarına göre tasarlanmıştır. Mentorluk programı, girişimcilerin kazanan iş modelini keşfetme yolculuklarında yaşayabilecekleri sorunlara ve mevcut ihtiyaçlara çözümler bulma konusunda Yüksek Etkili Mentor'ların desteği ile ışık tutmayı ve yol gösteren bir rol oynamayı hedeflemektedir.

Mentorluk Programının Kapsamı Nedir?

Girişimcinin ve girişimin ayrı ayrı ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, bu ihtiyaçların net olarak belirlenmesi ve önceliklendirilme yapılarak listelenmesi, önceliklendirilen aksiyonların da belirli hedeflerle uygulama süreçlerine uyarlanmasını kapsar. Mentorlar, girişimcilerin bu süreçte belirlenen hedeflere ulaşabilmesi adına tecrübeleriyle ve yetmediği noktada uzman mentorların da yardımıyla girişimcilere ışık tutarlar. Mentorluk sürecinin tamamı hem girişimi, hem şirketi hem de mentorları geliştirmeyi kapsar.

Programın Paydaşları

Mentor Effect açık ve gönüllü bir oluşumdur. Türkiye Girişimcilik Ekosistemi altındaki tüm oyuncularını aynı çatı altında toplamayı hedeflediği gibi, Anadolu'da yer alan ve bu ekosisteme katkı sağlayabilecek oyunculara da ilerleyen zamanlarda erişerek hedeflerini büyütecektir. Amacımız değer üretmek isteyen tüm yapıları bir araya getirerek birlikte yapma kültürünü yaymaktır.

Mevcut program paydaşlarımız arasında; TEB, StartersHub, Netmarble Türkiye ve Gedik Yatırım başta olmak üzere, Kolektif House, Startupbootcamp İstanbul, Başakşehir Livinglab yer almaktadır.

Mentor Effect program paydaşları ilerleyen zamanlarda çoğalarak genişlemeye devam edecektir.

Siz de paydaşlardan biri olmak isterseniz "info@mentoreffect.org" adresi aracılığıyla Mentor Effect'e ulaşabilirsiniz.

BÖLÜM 3 ROLLER VE SORUMLULUKLAR

Yüksek Etkili Mentorun Özellikleri

- Profesyonel kariyer, yönetim ve liderlik becerileri ile rol model olmak
- Açık ve esnek fikirli olmak, desteğe ihtiyaç duyulan alanların farkına varabiliyor olmak
- Kendisini, girişimciyi, girişimi ve diğer mentorları geliştirmeye istekli olmak
- İletişimde ve ilişki yönetiminde başarılı olmak
- Tüm iş yoğunluğuna rağmen girişimci için zaman yaratmak
- Ulaşılabilir olmak

Yüksek Etkili Mentordan Beklentiler

- Execution Guide Mentor olarak, girişimciye ihtiyaçlarını belirlemede, problemlerini çözmesinde ve karar vermesinde uygun sorular sorarak ışık tutmak
- Mentor Effect Mentoreluk Görüşmelerine aktif katılım göstermek
- Rol model olmak ve aktif dinleyici olmak
- Girişimciye kendi tecrübelerini aktararak yardımcı olmak
- Gizliliğe sadık kalmak
- Öğrenme hedeflerinin belirlenmesinde yardımcı olmak
- Geri bildirim vermek ve almak
- Performansı ve aksiyonları değerlendirmek, önerilerde bulunmak
- Girişimciyi denemeye ve risk almaya teşvik etmek
- Girişimcinin özgüveninin güçlenmesine yardımcı olmak
- Girişimcinin kendi kendine öğrenmesine yardımcı olmak
- Kendi kendini de eğitebilmek, çift taraflı olarak öğrenmeye ve öğretmeye açık olmak

Yüksek Etkili Mentorun Kazanımları

• Bir başkasının gelişimini izleme hazzını yaşama ve yönünü bulmaya çalışan genç bir ekibin gelişimine ilişkin paylaşılan sorumluluk duygusunu yaşamasına imkan verecektir.

- Yeni nesil ile ilişki ve farklılıklar açısından farkındalık kazanabilecek,
- Bireysel gelişim sağlayabilecek
- Liderlik becerilerini deneyimleyerek öğrenme fırsatı, mentorluk alanında kendi eksik yönlerine dair farkındalık yaratma fırsatı yakalayabilecek,
- Etkin dinleme, soru sorma ve geri bildirim gibi temel iletişim, değişim ve öğrenme alanındaki liderlik becerilerini geliştirebilecek,
- Kendi kariyer ya da gelişimine dair yenilikçi yaklaşımlar sağlayabilecek,
- Kendi performansını ve gelişimini yükseltebilecek,
- Öğrendiklerini yaşamındaki çeşitli rollerine yansıtabilme, uygulayabilme fırsatı yakalayacak,
- Yatırım fırsatlarına erişim sağlayabilecek,
- Değer ortaklığı modeli ile girişimlere katılan değer üzerinden pay alabilecek,
- Ayrıca, Mentorlar, proje kapsamında gerçekleştirilecek “Train the Trainer” programına katılarak, Mentor Effect’in ilgili konulardaki eğitim, kaynak ve dokümanlarına ulaşabilecektir.

Girişimcinin Özellikleri

- Açık ve esnek fikirli olmak,
- İleri görüşlü olmak,
- Planlı olmak,
- Kararlı fakat gerektiği yerde esnek olabilmek,
- Öngörü sahibi olmak,
- Hesap ve analiz yeteneklerine sahip olmak,
- Zamanı doğru kullanmak,
- Moral ve motivasyonunu yüksek tutabilmek,
- Cesaret sahibi ve yeniliklere açık olmak,
- Lider bir ruha sahip, çalışanları ve ortakları ile uyum içinde olmak.

Girişimciden Beklentiler

- Mentorluk süreci için istekli olmak,
- Mentorluk sürecinde kendisine tanımlanan görevleri yerine getirmek,
- Mentorluk süresi boyunca gizlilik anlaşmasına bağlı kalmak,
- Mentorluk görüşmelerinin organize edilmesi, her görüşme için tarih, yer ve saat belirlenmesi konusunda sorumlu davranmak,
- Mentorluk görüşmelerinden 3 gün önce, Mentor Effect ekibine, yeni ihtiyaçlar listesi ve girişim son durumu hakkında bilgi vermek.

- Mentorluk sürecinde alınan kararları gündemine eklemek ve bu yönde çalışmalar yapıyor olmak,
- Sorular sormak ve yeniliklere açık olmak,
- Geri bildirim almak ve vermek konusunda istekli olmak,
- Önemli olduğunu düşündüğü ve geliştirmek istediği konuları gündeme getirmek,

Girişimcinin Kazanımları

- Kazanan iş modeline giden yolda rehberlik ve danışmanlık desteği alabilecektir,
- Farklı bir bakış açısı kazanabilecektir,
- Gelişime ve değişime yönelik öğrenme yolculuğu için güvenli bir ortama sahip olacak,
- İş dünyasını tanımak ve kariyer yolculuğunu geliştirebilmek için ideal bir ortama erişim sağlayabilecektir,
- İşini ve ekibini tanıma, alternatiflerini belirleyebilme yetisine sahip olacak,
- İhtiyaç belirleme ve önceliklendirme yapabilir duruma gelecek,
- Farklı öğrenim kaynaklarına ve anahtar kişilere ulaşma konusunda destek alabilecektir,
- İlişki yönetim deneyimi, inisiyatif alma, ilişkinin sorumluluğunu üstlenme yeteneklerine sahip olabilecektir,
- Mentorların deneyimlerinden kazanımlar sağlayabilecektir,
- Hedeflerini belirleyeceği eylem planı hazırlama konusunda desteğe sahip olacak,
- İş hayatına ve çalışma kültürüne daha çabuk uyum sağlama konusunda destek alabilecektir,
- Ne yapmak istediklerine etkin karar verme yetisine sahip olabilecektir,

BÖLÜM 4 BAŞVURU SÜRECİ

Mentor Başvuru

Mentor Effect Yüksek Etkili Mentor kadrosuna katılmak isteyen mentor adaylarının, Mentor Effect web sitesi (mentoreffect.org) üzerinden online olarak Mentor Başvuru Formu'nu doldurmaları gerekir. Bu aşamada mentorun kişisel bilgileri, önceki deneyimleri, yetenekleri, uzman olduğu alanlar, motivasyonu, yetkinlik seti alanlarında bilgiler vermesi beklenir.

Yetkinlik seti başlığı, mentor adayının tecrübeleri, çalıştığı sektör, çalıştığı firmalar ve bu firmalarda geçirilen süre hakkında bilgi verir. Aynı zamanda mentor adaylarının paylaşacağı yetenekleri ve uzmanlık alanları konularında da girişimlere katılacak değer en üst seviyeye ulaşabilmesi için yeterli bilginin paylaşıyor olması beklenir. Motivasyon başlığı, mentor adayının kişisel gelişimi, yatırım fırsatlarına erişimi, girişimci potansiyelini keşfetmesi, danışman rolünü üstlenebilmesi konuları ya da bunların dışındaki motivasyon kaynakları ile ilgili bilgilendirme sağlamış olur.

Ayrıca başvurular esnasında mentor adaylarının inovasyon kabiliyetini bütüncül bir şekilde ele alabilmek adına, Berkeley Innovation Index Score (Berkeley Yenilik Endeksi) sonuçlarının da paylaşılması beklenir.

Tüm bu bilgiler ışığında Executive Board'a iletilmek üzere mentor adaylarının başvuru dokümanları toplanır. Mentor adaylarının tecrübe ve yetkinliklerinden en üst seviyede fayda sağlanabilmesi adına Mentor Effect kütüphanesine eklenir.

Girişimci Başvuru

Mentor Effect Mentorluk Görüşmelerine katılmak isteyen girişimcilerin, tüm ekip üyeleri ile birlikte Mentor Effect Girişimci Başvuru Formu'nu doldurmaları gerekmektedir. Başvuru formuna Mentor Effect web sitesi (mentoreffect.org) üzerinden erişim sağlanmaktadır.

Girişimci Başvuru Formunda başvuran ekipten, girişim aşaması, girişim ihtiyaçları, fikir, takım ve pazar alanlarında bilgilendirilme istenir. Formda ayrıca ; Girişimi ve ekip üyelerini daha yakından tanımak, yetenek ve yetkinlik setlerini öğrenebilmek adına girişim ekibinin kişisel bilgileri ve çalışan sayısı, hedef endüstri, mevcut müşteriler ve ileriye dönük hedefler konusunda bilgi vermeleri beklenir. Aynı zamanda girişimin veya ekibin mevcut ihtiyaçlarını da liste şeklinde başvuru formunda doldurulması beklenir.

Girişimci ekip tarafından doldurulan form; öncelikle girişim aşaması ve ihtiyaçları, daha sonra fikir, takım ve pazar alanlarında değerlendirmeye alınır.

BÖLÜM 5

KAYIT; MENTORLAR VE GİRİŞİMLERİN DETAYLI BİLGİ DOKÜMANI

Mentorların Detaylı Bilgi Dokümanı

Mentor Effect'e başvuran her mentor adayı, Mentor Effect Executive Board tarafından detaylı şekilde incelenir. Bu aşamada mentor adaylarından daha önce başında buldukları projeler hakkında özet bilgiler vermeleri beklenir. Bu süreç sonrasında yetenekleri, tecrübeleri ve inovasyon skoru ışığında mentor adayları ile karşılıklı beklentiler konusunda yüz yüze ya da online olarak görüşme gerçekleştirilir. Mentor adayları, gerçekleştirilen görüşmenin ardından Executive Board yönlendirmesi ile ihtiyaç ve yetkinlik alanlarına göre Mentor Effect Yüksek Etkili Mentor Ekibine katılım sağlarlar.

Girişimcilerin Detaylı Bilgi Dokümanı

Mentor Effect'e başvuran her girişim Executive Board onayı ile girişim aşaması, ihtiyaçları, fikir, takım ve pazar alanlarında değerlendirmeye alınır. Değerlendirmeye alınan girişimler takım ve girişim olarak iki kategoride incelenir. Takım kategorisinde; Eksiklikler, ihtiyaçlar ve motivasyonunun ne olduğu sorgulanır. Girişim kategorisinde

ise; Şirketin aşaması, ihtiyaçları, eksiklikleri, Mentor Effect'in bu ihtiyaçlara karşılık verecek mentor kaynaklarına sahip olup olmadığı sorgulanır. Bu aşamada girişimden detaylı ekip analizi, mevcut müşteriler, yatırım geçmişi, ürün ve servis hizmeti, uzun vade hedefleri, motivasyon kaynakları ve beklentileri konularında detaylı bilgiler verilmesi istenir. Bu bilgiler dahilinde girişimin kaydı Mentor Effect Executive Board onayı ile kabul edilir ve girişimci ekip mentorluk görüşmelerine katılım sağlar.

BÖLÜM 6

EĞİTİM VE EKİBE KATILIM

Mentor Effect havuzuna giren her potansiyel mentor adayı ve girişimci Mentor Effect eğitimlerine katılım sağlar.

Mentor Effect Eğitim Süreçleri

Mentor Eğitimleri

Mentor Effect Mentor Eğitim Programı iki aşamada gerçekleştirilir. Ön eğitim (Pre-Training) ve Train the Trainer programı.

- Ön eğitim (Pre-training) :
Mentor Effect başvuru ve kayıt sürecinden geçen potansiyel mentor adayları ön eğitim programına dahil olur. Ön eğitim seti, 1 günlük Train the Trainer eğitiminden yaklaşık 10 gün önce tüm mentor adaylarıyla paylaşılan online bir eğitim sürecidir. Tüm ön eğitim içerikleri Mentor Effect Kütüphane sistemi içerisinde videolar ve makale dokümanları şeklinde yer alır. Paylaşılan eğitim seti, 3 ana başlık altında uzun süreler çok fazla kaynak araştırılarak Mentor Effect'e ve girişimlere değer katma yolunda en uygun içerikler seçilerek oluşturulmuştur. Mentorların bilgi düzeyini arttırıcı içerikler bir araya getirilerek hazırlanan bu bölümdeki içeriklerin dağılımı; Yeni Ekonomiye Anlamak %50, Girişim Dünyasına Giriş %30 ve Yüksek Etkili Mentorluk Sistemi %20 şeklindedir. Paylaşılan ön eğitim içeriklerinin amacı ise, 1 günlük Train The Trainer programına katılacak tüm mentor adaylarının aynı bilgi seviyesine ulaşması ve Yüksek Etkili Mentor olma yolunda donatılmasıdır.
- Train The Trainer Programı :
Ön eğitim setinin paylaşıldığı potansiyel mentor adaylarının 1 günlük süre zarfında, verimli bir şekilde bilgi paylaşım ortamında bir araya gelmesiyle gerçekleşir. Train The Trainer eğitimini tamamlayan mentor adayları Mentor Effect mentorluk havuzuna katılma konusunda niyetlerini belirterek Executive Board onayıyla mentor havuzuna katılma sürecini başlatmış olurlar.

Mentor Effect Mentor Havuzu

Mentor Effect Mentor Eğitimlerine katılan her mentor adayı Mentor Effect'in Mentor Havuzu'na girmiş olur. Bu havuz içerisinde mentorlar 3 ayrı kategoriye ayrılmış olurlar; Lider Mentor, Uzman (Destekleyici) Mentor ve Köprü Mentor.

- Lider Mentor

Lider mentor, girişimcinin yolculuğunda Execution Guide Mentor olarak aktif rol oynar. Lider mentor, girişimci ve girişimin tüm konularıyla ilgilenir ve girişimcilerle belirli periyotlarda bir araya gelir. Lider mentor, yetkinlik seti dışında ya da yardımcı olamayacağı konularda uzman mentorlardan destek alır. Uzman mentorların katıldığı mentorluk görüşmelerini yönetir. Lider mentor, girişimcinin kazanan iş modelini keşfetme yolculuğunda değer arttıran Yüksek Etkili Mentorluk sisteminin uygulama sürecinde aktif rol alır.

- Uzman (Destekleyici) Mentor

Uzman mentorlar, konusunda uzman ve daha önce benzer işleri yapmış tecrübeli isimlerin bir araya gelmesiyle oluşur. Uzman mentorların, girişimcinin yolculuğunda ihtiyaç duyacağı çeşitli konularda (finans, pazarlama, yatırım süreci, hukuk, iş geliştirme, iş modeli üretme, halkla ilişkiler, pr vb.) ihtiyaç duyulan zamanlarda kendi deneyimlerinden örnekler vererek girişimciye destek vermesi beklenir.

- Köprü Mentor

Köprü Mentor, eski ekonomiye erişerek, Türkiye Girişimcilik Ekosistemi'ne yatırım yapılmasını teşvik eden ve arttıran süreçte aktif rol oynar. Köprü mentorlar eski ekonominin yeni iş modelleri konusunda bilgi sahibi olmaları ve bu iş modellerini yakından tanımaları sürecine destek olur.

Girişimci Eğitimleri

Mentor Effect'e başvuruları kabul edilen her girişimci ile Mentor Effect Executive Board tarafından hazırlanan eğitim içerikleri paylaşılır. Paylaşılan eğitim içeriklerinin formatını lider mentorlar ile gerçekleştirilen röportaj videoları oluşturur. Mevcut videoların içeriklerinde iş modeli, ekip, pazarlama, satış ve yatırım süreçlerine yer verilir. Hazırlanan videoların bir kısmı Mentor Effect'in sosyal medya kanalında (Mentor Effect Tv) yayına açılır. Bir kısmı ise genele kapalı olarak yalnızca başvuruları kabul edilen girişimci ekipler ile paylaşılır.

Girişimler için 1 günde MBA

Girişimcilerin, iş modeli geliştirmeleri konusunda bütünsel bir yaklaşımda sunulan 1 günlük bir eğitim şeklinde tasarlanır. 1 gün içerisinde gerçekleştirilen eğitimde girişimlerin kendi ihtiyaçları ve aşamalarına göre iş modeli geliştirme, finans, pazarlama, yatırım süreci, hukuk vb. konularında nasıl bir yaklaşıma gidebileceği konusunda kafasındaki sorulara cevap bulabilmiş ve kazanan iş modeline giden yolculukta en önemli konulara hakim olmuş olmaları hedeflenir.

BÖLÜM 7

GÖRÜŞMELERİN BAŞLAMASI VE YÜRÜTÜLMESİ

Girişim - Mentor Eşleşmesi

Girişim başvurusunun Mentor Effect tarafından kabul edilmesi durumunda girişim ile ilgili detaylı bilgiler lider mentor kadrosu ile paylaşılır ve ilgilenen mentorlardan talepler toplanır. Startup ile ilgilenen lider mentorlar ilk toplantıya birlikte katılır ve girişimin ihtiyaçlarını belirler. İlk görüşme sonrasında mentor eşleşmesi Executive Board onayıyla gerçekleştirilmiş olur.

Mentor Effect Mentorluk Görüşmelerinin Formatı

Executive Board onayıyla planlanan ilk Girişim - Mentor görüşmesi Mentor Effect tarafından belirlenen şu aşamalar dahilinde gerçekleştirilir:

- 1. Mentor Effect Görüşmesi Tanışma -

Toplantı Öncesi Hazırlanması Gerekenler

- Girişimci ekibin özgeçmişleri
- Mentor bilgi formu
- Girişim sunumu
- Girişim aşama formu
- Mentor Effect Gizlilik Sözleşmesi
- Girişim ihtiyaç analiz formu
- Mentorla paylaşmak üzere görüşme için potansiyel sorular formu

Toplantı Esnası

(% 10) **1. Aşama:** Tanışma; tecrübe ve yetkinlikler anlatılır
Lider mentor ve girişimci ekip kendini tanıtır, yetkinlikler, yetenek ve tecrübeler anlatılır. Her iki tarafın da birbirlerini yeterli düzeyde tanımaları hedeflenir.

(%20) **2. Aşama:** Girişimin durumu belirlenir ve yetkinlikler anlatılır
Girişimin hangi ihtiyacı çözerek nereye ulaşmayı hedeflediği, bu hedefe ulaşırken en büyük engelleri, izlenen yol ve yöntemleri tartışılır.

(%50) **3. Aşama:** Ürün/Servis detaylı aktarılır - Stratejik konular konuşulur
Girişimin ve ekibin ilk ihtiyaçları belirlenir, bu ihtiyaçlar önceliklendirilir ve sıralama yapılır. Performans kriterleri ve ölçeklendirme, takım ve şirket geliştirme konuları da bu aşamada tartışılır.

(%20) **4. Aşama:** Geri bildirim ve puanlama
Görüşme sonrasında girişimci ekip ve mentorlar arasında; ayrıca mentor ekibin kendi arasında geri bildirim paylaşımının yapıldığı aşamadır. Bu

aşamada görüşmenin genel gidişatı, nelerin iyi/kötü yapıldığı, nelerin daha iyileştirilebileceği ve öneriler konularında geri bildirimler alınır. Toplu geri bildirim bölümünün ardından lider mentor ve uzman mentorlar kendi aralarında, girişimci ekip için geri bildirim paylaşımında bulunurlar. Bir sonraki toplantı için nelerin daha iyi yapılabileceği konularında fikir paylaşımında bulunurlar.

*Yüzdeler dağılım girişimin aşamasına göre değişiklik gösterebilir.

Toplantı Sonrası

- NPS Formu: Görüşmelerin kalitesini değerlendirmek ve sürekli iyileştirmeleri yapabilmek adına her iki tarafa da online olarak bir değerlendirme formu gönderilir.
- Toplantı notları girişimci ve mentor ekip ile paylaşılır
- Bir sonraki toplantı için ihtiyaç listesi ve yol haritası belirlenir

- 2 ve 3. Mentor Effect Görüşmeleri -

Toplantı Öncesi Hazırlaması Gerekenler

- Bir önceki toplantı notlarının çıktıları alınır,
- Bir önceki toplantı geri bildirim raporunun çıktıları alınır
- Girişimci ilerleme raporu; Girişimin ve ekibin bir önceki toplantı ile aradan geçen zamanda neleri yapıp neleri yapmadığı/yapamadığı konularının dökümü (Ekip görüşmeden 3 gün önce Mentor Effect ile paylaşacaktır.)
- Girişimci güncel ihtiyaçları belirleme raporu; Girişimci ekip her bir mentorluk görüşmesi öncesinde, girişimin veya ekibin ihtiyaç duyduğu alanları/konuları belirler ve görüşmeden 5 gün önce Mentor Effect ile paylaşır.

Toplantı Esnası

(%30) Ekibin ve Girişimin Son Durumu Konuşulur

- Bir önceki toplantı sonrası yapılanlar / yapılamayanlar
- Girişimin/Ekibin son durumu
- Girişim ilerleme raporu

(%50) Stratejik Konular - Yeni Gündemler Konuşulur

- Girişimin ihtiyaç duyduğu alanlar / konular konuşulur
- Yeni gündemler ve ihtiyaçlar konuşulur

(%20) Geri bildirim ve Reyting Toplanı

- Toplu geri bildirim raporu
- Mentor geri bildirim raporu

*Yüzdeler dağılım girişimin aşamasına göre değişiklik gösterebilir.

Toplantı Sonrası

- NPS Formu: Mentor Effect mentorluk görüşmelerin sonrasında, görüşmeye katılan mentor ve girişimci ekibin doldurması beklenen değerlendirme formudur.
- Toplantı notları girişimci ve mentor ekip ile paylaşılır
- Bir sonraki toplantı için ihtiyaç listesi ve yol haritasının belirlenir

Değer Ortaklığı Sözleşmesi

Mentor Effect değer ortaklığı sözleşmesi, girişimlerin 3. Mentorluk görüşmesini gerçekleştirmesi ardından gündeme gelir.

Bu aşamada iki husus bulunmaktadır:

1. Girişimin exit etmesi durumunda girişimciler mentor olarak Mentor Effect ailesinde yer alırlar.
2. Girişimin exit etmesi durumunda girişimci ekip, Mentor Effect'in girişime kattığı değer oranında belirli bir miktarını Mentor Effect'e bağışta bulunur. Bu bağışın dağılımı, lider mentor en fazla, uzman mentorlar ve tüm mentorlar daha az ve Mentor Effect operasyon ofisi en az pay alacak şekilde yapılır.

Bu iki husustan birinde anlaşılması durumunda sözleşme imzalanır ve sonraki mentorluk görüşmelerine devam edilir.

4. ve sonraki Mentorluk Görüşmeleri

Mentor Effect ve girişimin değer ortaklığı konusunda anlaşmasının ardından sonraki mentorluk görüşmeleri 2. ve 3. mentorluk görüşmeleri ile aynı formatta gerçekleştirilmeye devam eder.

Görüşmelerin Raporlanması ve Arşivlenmesi

Mentor Effect mentorluk görüşmelerinin her birine Mentor Effect Yönetim Ofisi tarafından görevlendirilen gözlemciler eşlik eder. Toplantıda yer alan gözlemci Mentor Effect'in belirlediği format kapsamında toplantının gidişatını gözlemler. Toplantı esnasındaki her türlü bilgilendirme ve notlar dokümanını almak girişimci ekibin görev ve sorumluluğudur. Toplantı sonrası alınan notlar ve gerekli raporlar Mentor Effect Kütüphane sistemine kaydedilerek gerekli kişilerce paylaşılır. Bir sonraki toplantı öncesinde çıktıları alınır ve görüşmelere hazır hale getirilir.

Geri Bildirim Raporlarının Alınması

Mentor Effect Mentorluk görüşmelerinin her birinin son aşamasında geri bildirim raporları alınır. Geri bildirim raporları, Mentor-Girişimci toplu geri bildirim ve Mentorlar arası geri bildirim olmak üzere iki aşamada toplanır. Toplu geri bildirim raporu girişimci ve mentor ekibin birlikte katılımları ile gerçekleşir. "Görüşmenin genel gidişatı, nelerin iyi/kötü yapıldığı, nasıl daha iyi yapılabilir?" konularında fikir paylaşımı yapılır. Geri bildirim bölümünün ikinci aşamasında görüşmede bulunan mentorlar kendi aralarında fikir paylaşımı yaparlar. Girişimin ve ekibin gidişatı,

görüşmelerin kritiği ve yeni ihtiyaçlar üzerine tartışılır. Bunların yanında mentorlar birbirlerini ve kendilerini eleştirme fırsatı da bulurlar.

NPS Formunun İşleyişi

NPS Formu, Mentor Effect Mentorluk görüşmelerinin her birinin sonrasında (Görüşmeler bittikten sonra) Mentor Effect web sitesi -mentoreffect.org- üzerinden online olarak gerçekleştirilen geri bildirim formudur. Formu, görüşmeye katılan her bir mentorun ve girişimci ekibin doldurması beklenir. Formda; Görüşmeden ne kadar memnun kaldınız?, Bu görüşmelere tekrar katılır mısınız?, Bu görüşmeyi başkalarına tavsiye eder misiniz? sorularına 1-10 arasında puan verilmesi istenir. Aynı zamanda her bir soru için ayrılan “neden?” bölümüne katılımcıların yorumlarını girmeleri beklenir. Bu sayede görüşmelerin daha iyileştirilmesi için geri bildirim alımı yapılır.

BÖLÜM 8 MENTOR EFFECT KÜTÜPHANE SİSTEMİ

Mentor Effect Kütüphane Sistemi, Mentor Effect'in tüm eğitim içeriklerinin, başvuruların, ilgili tüm mentorluk görüşmelerinin; kısaca Mentor Effect ile ilgili tüm dokümanların online olarak saklandığı platformdur. Bu platform, Google Drive üzerinden oluşturulmuş olup mentorların, girişimci ekibin ve tüm Mentor Effect üyelerinin aktif olarak ulaşabileceği bir yapı üzerine kurulmuştur. Kütüphane sistemi içerisinde yer alan bölümlerde, toplantı sonrası toplanan notlar, geri bildirim raporları ve bir sonraki toplantı için gerekli tüm dokümanlar ilgili kişilerle paylaşılmak üzere toplanır. Mentor Effect kütüphane sisteminde her bir girişimci ekip üyesi ve ilgili mentorlar, kendilerine tanımlanan alanlara erişebilecektir.

Mentor Effect Kütüphane Sistemi içerisinde bulunan her bir dokümana ulaşılmasını daha kolay hale getirmek üzere “Directory” sistemi geliştirilmiştir. Bu sistem sayesinde her bir üye ile paylaşılan dokümanlar bütünü, directory içerisinde “Dosya İsmi ve Dosya Bağlantı Adresi (Linki)” şeklinde girilmiş olacaktır. Bu sayede, dokümanların paylaşıldığı kişinin istediği belgeye hızlı bir şekilde ulaşabilmesi hedeflenmektedir.

BÖLÜM 9 DEĞERLENDİRME VE GELİŞTİRME

Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi

Türkiye Girişimcilik Ekosistemi'nde yer alan girişimleri fikirden kanıtlanmış iş modeline giden yolculuklarında “Execution Guide Mentorlar” ile desteklemek, girişimcileri dünya standartlarında ve küresel değer odaklı olacak şekilde donatmak üzere çıktığımız bu yolda, var gücümüzle çalışmaya, eğitimlerimizi sürekli hale getirerek hareketimizi büyütmeyle devam ediyoruz. Çıktığımız bu uzun yolculukta siz değerli Mentor Effect üyelerinin katılımı ve desteği ile başarılarımızı sürekli hale getireceğimize inanıyoruz. Mentor Effect olarak, sizlerden gelecek her türlü geri bildirim ve yeni fikirlere açık olduğumuzu belirtmek isteriz.

2017 Program Supporters



Gedikyatirim



TEB

netmarble
EMEA

Supporters



endeavor
TÜRKİYE

ŞİRKET ORTAĞIM
MELEK YATIRIMCI AĞI



BASAKSEHIR
LIVING
LAB
İSTANBUL

mentoreffect
Execution Guide

mentoreffect.org
info@mentoreffect.org